



DOSSIER DE PARTENARIAT – Le Grand Salon du Mariage de Paris

Contact

Anne Clausse

01.49.59.30.41

a.clausse@mariee.fr

LE GROUPE MARIÉE ORGANISATEUR DU GRAND SALON DU MARIAGE DE PARIS



Le **Groupe Mariée**, fort de son expérience de plus de 20 ans dans le domaine du mariage travaille avec une équipe dynamique, professionnelle et proche de sa cible.

Notre activité : informer les futurs mariés via 3 médias :

- Presse écrite avec **Mariée Magazine**, un trimestriel acteur phare du marché. Tirage national 47 000 ex. par numéro (moyenne sur l'année 2011).
- Internet avec **Mariée.fr**, le site de référence des futurs mariés qui comporte des outils innovants : moteurs de recherche robes et coiffures, planning, budget... Audience du site : + de 100 000 visiteurs par mois (chiffres Google analytics). Lancement d'un nouveau site en mars 2012 !
- Le **Grand Salon du Mariage de Paris**, le rendez-vous annuel des futurs époux.



PRESENTATION DE L'EVENEMENT



Le **Grand Salon du Mariage de Paris**, offre, le temps d'un **week-end**, la possibilité à tous ses visiteurs de trouver tout ce qu'ils cherchent pour leur mariage en un seul et même lieu ! De la robe de mariée, au faire-part en passant par la déco, les bijoux, la réception, la liste et le voyage tous les secteurs sont représentés.

1. Le cadre du Parc Floral

Pour faire un break pendant leur visite, les visiteurs pourront se promener dans l'un des plus beaux parcs de Paris. Fini les halls d'expositions froids et impersonnels, **un cadre au vert pour respirer !**

2. Une offre complète

Bien que la quantité ne soit pas un gage de qualité, elle donne une bonne idée de la popularité du salon. **Un salon bien rodé et plébiscité par les visiteurs** attire plus d'exposants que les autres.

3. Un esprit convivial et créatif

En plus des nombreux stands, les visiteurs prendront part à de nombreuses **animations gratuites**: défilé, mise en beauté et coiffure, ateliers déco, jeu-concours, jardin d'enfants...

Et nos futurs pacsés ? Même si celui-ci n'est pas estampillé « salon du mariage et du pacs », pas d'inquiétude, tout ce dont les couples ont besoin pour organiser leur fête de pacs est présent au Grand Salon du Mariage de Paris !

Les Chiffres du grand Salon du Mariage de Paris en 2011:

- > Un hall de plus de **5 000m²**
- **2 700m²** de surfaces d'exposition
- **180 exposants**
- **12 000 visiteurs** sur 2 jours (chiffres en cours de certification)
- **87%** des visiteurs viennent de **Paris et de l'Île de France**
- **88%** des visiteurs ont entre **20 et 30 ans**, **11%** entre **30 et 40 ans**

LA NOUVELLE IMAGE DU SALON S’AFFIRME EN 2012

**2 JOURS
POUR UN MARIAGE
SUR MESURE**

**27-28
octobre 2012**
Espace événements
du Parc Floral de Paris
Hall de la Pinède de 10 à 19h

**LE GRAND
SALON DU
MARIAGE
DE PARIS**

**640 robes inoubliables
317 idées déco géniales
10 ateliers très créatifs
6 défilés événement
438 conseils de pro
1411 raisons de se marier !**

**OFFRE SPÉCIALE JUSQU’AU 30 JUIN
1 PLACE ACHETÉE = 1 PLACE OFFERTE**

Mariée

Rendez-vous sur www.legrandsalondumariagedeparis.fr

**LE GRAND
SALON DU
MARIAGE
DE PARIS**

La nouvelle identité visuelle du Grand Salon du Mariage de Paris, déclinée dans une campagne de communication percutante et originale, reflète un événement à l’image des futurs mariés d’aujourd’hui :

- un salon **accueillant, convivial et dans l’air du temps**
- un esprit encore plus **mode** à la pointe des tendances
- un ton décalé plus **rock’n roll** et plus **urbain**

POURQUOI S'ASSOCIER AVEC LE GRAND SALON DU MARIAGE DE PARIS ?

LE GRAND SALON DU MARIAGE DE PARIS

Avec **241 000 mariages en 2011** et + de **195 000 pacs en 2010**, le baromètre de l'engagement est toujours au beau fixe en France !

Les mariés sont de plus en plus âgés lorsqu'ils se disent Oui ! L'âge moyen est de **29,8 ans** pour les femmes et **31,3 ans** pour les hommes (chiffres 2010). Des femmes d'aujourd'hui : urbaines, sensibles au shopping et consommatrices de magazines féminins !

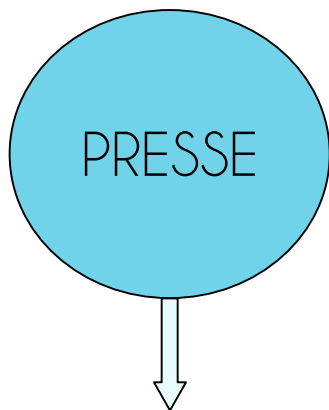
Le mariage est un **sujet très en vogue** comme en témoignent les nombreux dossiers qui lui ont été consacrés récemment (Figaro Madame, Elle...)



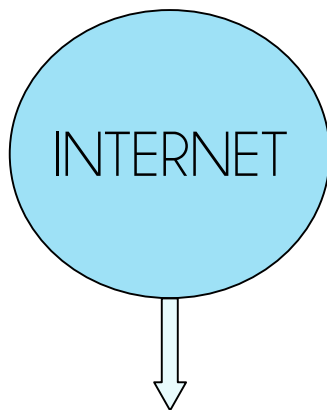
LA PROMOTION DU SALON EN 2012



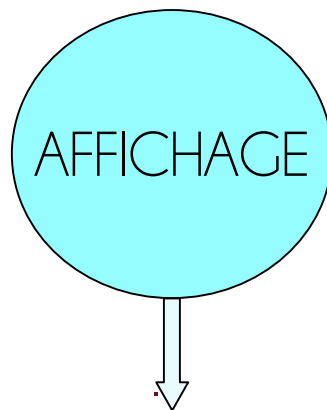
Chaque année un plan de communication spécifique est déployé afin de toucher le maximum de futurs mariés. En 2012, la promotion du salon s'articulera autour de plusieurs axes:



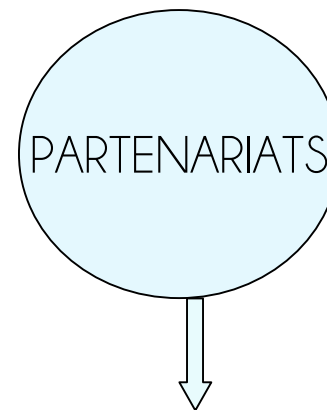
- **Mariée Magazine** est notre principal partenaire média avec une présence dans les 3 numéros précédant le salon.



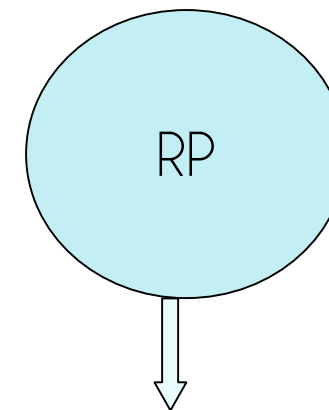
- **Legrandsalondumariage.fr**: 62 000 visites entre Avril et Octobre 2011
- **Mariée.fr**: audience + de 100 000 visiteurs uniques mensuels
- Opérations de **marketing direct**
- Campagne de **Google Adwords**
- Campagne de **marketing viral**
- **Achat de bannières** sur des sites ciblés



- Déploiement d'un réseau d'affiches sur les quais de **métros et RER parisiens**



- Sélection de **partenaires presse, radio et télévision** en cours.
- Ils nous ont fait confiance en 2011:



- Une campagne presse/radio/télé/Internet sera réalisée sur un ensemble de médias par l'agence



DEVENEZ PARTENAIRE EN 2012 !



Votre logo et votre signature figurent sur les supports de communication de l'événement, avec une large diffusion.

Nos supports de communication en 2012 ou votre logo pourra être apposé

- Affiches présentes sur le réseau métro parisien
- Affiches présentes sur les points de vente du réseau France Billet (Carrefour, Géant, Fnac).
- Supports de promotion du salon: édition de 5 000 ex. du guide visiteurs, 5 000 ex. d'affiches boutiques, 3 500 ex. de flyers, 3 000 ex. de chéquiers de réduction et 3050 ex. d'invitations.

Vous recevrez également des invitations personnalisées pour inviter vos clients ou partenaires !

Contact: Anne Clause – a.clause@mariee.fr – 01.49.59.30.41